

HOME CRONACA ATTUALITÀ SPORT PERSONE SPECIALI PARTECIPA MULTIMEDIA GUIDA UTILE ANNUNCI

## ARCHIVIO la Gazzetta di Modena dal 2003

# «Mb Center» fare affari con l'affitto

la Gazzetta di Modena — 31 gennaio 2008 pagina 16 sezione: ECONOMIA

di Simone Lazzaretti

**«MB Center srl» è l'unico business center presente in città dal 2001, in zona fiera, per offrire una risposta in tempo reale a chi necessita di uffici arredati in affitto temporaneo: sale riunioni, show room, aule informatiche, servizi di domiciliazione legale, sale residenziali, sale riunioni, show room, aule informatiche, servizi di domiciliazione legale postale. Luogo ideale di incontro per aziende e professionisti, MB Center permette di organizzare incontri di lavoro e concludere affari riducendo i costi fissi ma senza penalizzare l'efficienza e professionalità dell'organizzazione.**

È il più grande centro per il noleggio di uffici attrezzati in Emilia Romagna, nato per «accogliere business» come sottolinea l'amministratore unico Gianluca Mastroianni: «accogliamo i clienti per sale riunioni, nell'aula informatica, nei nostri uffici arredati. Ospitiamo abitualmente imprese solo per poche ore al giorno, per colloqui o incontri di rete vendita».

Il servizio più diffuso è quello di temporary office; significa pagare l'affitto di un ufficio, completamente attrezzato, limitatamente al tempo effettivo di utilizzo. Il vantaggio in termini di risparmio è notevole poiché si riducono gli oneri, si può scegliere la durata contrattuale più opportuna ed evitare di sostenere spese per contratti di telefonia ed energia elettrica. Ma l'innovazione del business center modenese fortemente orientato al servizio d'impresa è quella «segreteria on line»: in poche parole, una segretaria virtuale efficiente, professionale, economica.

Come spiega Mastroianni «un'operatrice che risponde, presso la nostra sede, per clienti con esigenze operative in altre regioni o Paesi. Il servizio è adatto a neo professionisti, imprese in start up, studi avviati con esigenze temporanee. È la soluzione ideale anche per società di formazioni artigiane fuori ufficio per interventi, società che forniscono servizi web e con organico segreto ridotto». In poche parole, un supporto di segreteria completo dal canone mensile contenuto. Operatività immediata, professionalità, efficienza, risparmio, flessibilità di orario e discrezione grazie a queste peculiarità la crescita di MB Center, che ha chiuso il 2007 con 460.000 euro fatturato, non si arresta. Forse il merito va anche alle caratteristiche del contesto economico modenese, come evidenzia Mastroianni: «abbiamo il vantaggio di operare in una città dal tessuto imprenditoriale. La posizione vicina al casello autostradale e a tante grandi aziende insediate in questa zona ci consente di fungere da loro sede per corsi e meeting, e punto di incontro per il traffico commerciale di passaggio. Professionisti e imprenditori sanno che rappresentiamo un'alternativa seria ad alberghi per il noleggio sale, e ad agenzie immobiliari per il noleggio uffici». Il prossimo obiettivo di MB Center, che nel 2005 ha creato un network di 39 centri da Milano a Catania che forniscono uffici arredati a noleggio ([www.ufficiarredati.it](http://www.ufficiarredati.it)), è quello di rafforzare il gruppo ed aumentarne la visibilità.

«Contestualmente - conclude Mastroianni - vorremmo aprire un'altra struttura come il centro modenese in altre province».

